

Gjennom Tungt.no har du mulighet til å treffe målgruppen i riktig og relevant kontekst.

tungt.no

Anleggs
MAGASINET

TRANSPORT
MAGASINET

Logistikk
& ledelse

MÅLGRUPPE:

Aktører og beslutningstakere på alle plan med tilknytning og interesse for transport, anlegg og logistikk, både innen privat og offentlig sektor.

TRAFIKKTALL:

Tungt.no er tilgjengelig på desktop, nettbrett, mobil og Facebook. Ca. 1. million sidevisninger og 140.000 brukere i snitt pr. måned.

FORMATER OG PRISER Q1 2019

Annonse	Desktop	Mobil	Pris
Toppbanner	980 x 150	468x300	kr 11.000
	980 x 300	468x300	kr 16.000
Board 1,2	580 x 400	468x300	kr 9.000
Megaboard	980 x 300		kr 11.000
Sky 1,2	180 x 500	468x150	kr 8.000
Sky 3 (Sticky)	180 x 500	468x150	kr 9.000
Boks1,2,3	300 x 250	180x150	kr 5.000
Hestesko*	1010 x 150 + 180x700 + 180x700		kr 24.000

*Hestesko settes sammen av utvidet toppbanner + venstre og høyre skyskraper

**Egne formater for mobilvisning.

Vikeregul:

Sammenhengene kampanjeperioder på 6 mnd. / 12 mnd. prioriteres foran kortere kampanjeperioder ved bestilling tidligere enn 14 dager før kampanjestart.

NYHET! CONTENT MARKETING

Content Marketing er et annonseprodukt der du som annonsør får muligheten til å publisere redaksjonelt stoff både på print og digitalt.

Artikkel kan leveres «ferdig», eller vi kan være behjelpelig med å sette dere i kontakt med personer som kan lage artiklene.

Vi tilpasser så denne slik at den kan publiseres i en av våre magasiner og på tungt.no.

En artikkel av denne typen vil bli merket «Annonse» i henhold til redaktøransvar og PFU-regler.

Kontakt oss for priser og mer informasjon.

STILLING LEDIG

Stilling ledig er en rullerende eksponering av stillingsannonser. Treff den aktive og passive jobbsøker! Ved å annonsere i kontekst kan du også nå ut til de 90 prosentene som ikke er på jobbakt.

Kontakt oss for priser og mer informasjon.

NYHETSBRUV

Tungt.no holder leserne oppdatert med egne nyhetsbrev hver uke. Her kan du kommunisere direkte til målgruppen din via en reklamebanner i nyhetsbrevene. Distribueres til ca. 9750 mailadresser med en åpningsrate på 25–35 %.

Pris: 1 uke kr 5.000,-/4 uker kr 15.000,-

Frekvens: 2 dager i uken Format: 600 x 300

DESKTOP

The desktop view of tungt.no features a clean layout with a blue header. Below the header, there are several ad placements: a large 'Toppbanner' at the top, a 'Megaboard' with multiple small images, and a 'Boks' section with three columns of smaller ads. The content is organized and easy to navigate.

MOBIL

The mobile view of tungt.no is optimized for smaller screens. It features a 'Toppbanner' at the top, followed by a 'Megaboard' with a few larger images. Below that, there are 'Boks' ads and a 'Board' section. The layout is vertical and uses large, legible fonts.

BETINGELSER

Alle bannerplasser deles med opptil 4 annonsører.

- **Frist for levering:** 5 virkedager.
- **Filformater:** JPEG, HTML og GIF.

Byråproduksjon: 5 %

(inkl. alle provisjoner og godtgjørelser)

KONTAKTPERSONER:

Erik Rusten
Sales Manager / Salgssjef
☎ +47 90 98 45 16
erik.rusten@egmont.com

Nils Ruud
Key Account Manager
☎ +47 905 29 866
nils.ruud@egmont.com