

Gjennom Tungt.no har du mulighet til å treffe målgruppen i riktig og relevant kontekst.

**tungt.no**

**Anleggs**  
MAGASINET

**TRANSPORT**  
MAGASINET

**Logistikk**  
& ledelse

### MÅLGRUPPE:

Aktører og beslutningstakere på alle plan med tilknytning og interesse for transport, anlegg og logistikk, både innen privat og offentlig sektor.

### TRAFIKKTALL:

Tungt.no er tilgjengelig på desktop, nettbrett, mobil og Facebook. Ca. 1. million sidevisninger og 140.000 brukere i snitt pr. måned.

### FORMATER OG PRISER Q1 2018

Annonse	Desktop	Mobil	Pris
Toppbanner	980 x 150	468x300	kr 11.000
	980 x 300	468x300	kr 16.000
Board 1,2	580 x 400	468x300	kr 9.000
Megaboard	980 x 300		kr 11.000
Sky 1,2	180 x 500	468x150	kr 8.000
Sky 3 (Sticky)	180 x 500	468x150	kr 9.000
Boks1,2,3	300 x 250	180x150	kr 5.000
Hestesko*	1010 x 150 + 180x700 + 180x700		kr 24.000

\*Hestesko settes sammen av utvidet toppbanner + venstre og høyre skyskraper

\*\*Egne formater for mobilvisning.

### Vikeregul:

Sammenhengene kampanjeperioder på 6 mnd. / 12 mnd. prioriteres foran kortere kampanjeperioder ved bestilling tidligere enn 14 dager før kampanjestart.

### NYHET! CONTENT MARKETING

Content Marketing er et annonseprodukt der du som annonsør får muligheten til å publisere redaksjonelt stoff både på print og digitalt.

Artikkel kan leveres «ferdig», eller vi kan være behjelpelig med å sette dere i kontakt med personer som kan lage artiklene.

Vi tilpasser så denne slik at den kan publiseres i en av våre magasiner og på tungt.no.

En artikkel av denne typen vil bli merket «Annonse» i henhold til redaktøransvar og PFU-regler.

**Kontakt oss for priser og mer informasjon.**

### STILLING LEDIG

Stilling ledig er en rullerende eksponering av stillingsannonser. Treff den aktive og passive jobbsøker! Ved å annonsere i kontekst kan du også nå ut til de 90 prosentene som ikke er på jobbakt.

**Kontakt oss for priser og mer informasjon.**

### NYHETSBRREV

Tungt.no holder leserne oppdatert med egne nyhetsbrev hver uke. Her kan du kommunisere direkte til målgruppen din via en reklamebanner i nyhetsbrevene. Distribueres til ca. 9750 mailadresser med en åpningsrate på 25–35 %.

Pris: 1 uke kr 5.000,-/4 uker kr 15.000,-

Frekvens: 2 dager i uken Format: 600 x 300

### DESKTOP

The desktop view shows a navigation bar with 'tungt.no' and a search icon. Below are several ad placements: a 'Toppbanner' with a van image, a 'Megaboard' with a Scania advertisement, and a 'Boks' section with three small boxes. A 'Board' section is also visible at the bottom.

### MOBIL

The mobile view shows a simplified layout with a 'Toppbanner' at the top, followed by a 'Megaboard' and a 'Boks' section. The 'Board' section is also present at the bottom.

### BETINGELSER

Alle bannerplasser deles med opptil 4 annonsører.

- **Frist for levering:** 5 virkedager.
- **Filformater:** JPEG, HTML og GIF.

**Byråproduksjon:** 5 %

(inkl. alle provisjoner og godtgjørelser)

### KONTAKTPERSONER:

**Erik Rusten**  
Sales Manager / Salgssjef  
☎ +47 90 98 45 16  
erik.rusten@egmont.com

**Nils Ruud**  
Key Account Manager  
☎ +47 905 29 866  
nils.ruud@egmont.com