

Gjennom Tungt.no har du mulighet til å treffe målgruppen i riktig og relevant kontekst.

tungt.no

Anleggs
MAGASINET

TRANSPORT
MAGASINET

Logistikk
ledelse

MÅLGRUPPE:

Aktører og beslutningstakere på alle plan med tilknytning og interesse for transport, anlegg og logistikk, både innen privat og offentlig sektor.

TRAFIKKTALL:

Tungt.no er tilgjengelig på desktop, nettbrett, mobil og Facebook. Ca. 1. million sidevisninger og 140.000 brukere i snitt pr. måned.

FORMATER OG PRISER Q1 2020

Annonse	Desktop	Mobil	Pris
Toppbanner	980 x 150	468x300	kr 11.000
	980 x 300	468x300	kr 16.000
Board 1,2	580 x 400	468x300	kr 9.000
Megaboard	980 x 300		kr 11.000
Sky 1,2	180 x 500	468x150	kr 8.000
Sky 3 (Sticky)	180 x 500	468x150	kr 9.000
Boks1,2,3	300 x 250	180x150	kr 5.000
Hestesko*	1010 x 150 + 180x700 + 180x700		kr 24.000

*Hestesko settes sammen av utvidet toppbanner + venstre og høyre skyskraper

**Egne formater for mobilvisning.

Vikeregul:

Sammenhengene kampanjeperioder på 6 mnd. / 12 mnd. prioriteres foran kortere kampanjeperioder ved bestilling tidligere enn 14 dager før kampanjestart.

CONTENT MARKETING

Content Marketing er et annonseprodukt der du som annonsør får muligheten til å publisere redaksjonelt stoff både på print og digitalt.

Artikkel kan leveres «ferdig», eller vi kan være behjelpelig med å sette dere i kontakt med personer som kan lage artiklene.

Vi tilpasser så denne slik at den kan publiseres i en av våre magasiner og på tungt.no.

En artikkel av denne typen vil bli merket «Annonse» i henhold til redaktøransvar og PFU-regler.

Kontakt oss for priser og mer informasjon.

STILLING LEDIG

Stilling ledig er en rullerende eksponering av stillingsannonser. Treff den aktive og passive jobbsøker! Ved å annonsere i kontekst kan du også nå ut til de 90 prosentene som ikke er på jobbakt.

Kontakt oss for priser og mer informasjon.

NYHETSREV

Tungt.no holder leserne oppdatert med egne nyhetsbrev hver uke. Her kan du kommunisere direkte til målgruppen din via en reklamebanner i nyhetsbrevene. Distribueres til ca. 7100 mailadresser med en åpningsrate på 25–35 %.

Pris: 1 uke kr 5.000,-/4 uker kr 15.000,-

Frekvens: 2 dager i uken **Format:** 600 x 300

KONTAKTPERSONER:

Erik Rusten
Sales Manager / Salgssjef
☎ +47 90 98 45 16
erik.rusten@egmont.com

DESKTOP

The desktop view shows a navigation bar with 'tungt.no' and a search icon. Below are several ad placements: a 'Toppbanner' with a van image, a 'Megaboard' with a Scania advertisement, and a 'Boks' section with three small boxes. At the bottom, there is a 'Board' section with a large image of a John Deere tractor.

MOBIL

The mobile view shows a simplified layout with a 'Toppbanner' at the top, followed by a 'Megaboard' and a 'Boks' section. The 'Board' section is also present at the bottom. The text is larger and more spaced out for better readability on a small screen.

BETINGELSER

Alle bannerplasser deles med opptil 4 annonsører.

- **Frist for levering:** 5 virkedager.
- **Filformater:** JPEG, HTML og GIF.

Byråproduksjon: 5 %

(inkl. alle provisjoner og godtgjørelser)